

CONCLUSIONES

LAS CONCLUSIONES DE LA 2ª EDICIÓN DEL CONGRESO INTERNACIONAL DE VACUNO INVITAN A APOSTAR POR LA COMUNICACIÓN Y LA UNIÓN SECTORIAL

La 2ª edición del Congreso Internacional de Vacuno, organizado por la Asociación de Ganaderos 19 de Abril y Dehesa Grande Soc. Coop., ha tenido como objetivo seguir divulgando, promocionando y defendiendo el consumo de carne como fuente de bienestar. Para ello ha puesto el foco en la salud, la sostenibilidad y la educación, sobre todo de los más jóvenes.

Las conclusiones extraídas de la extensa jornada de análisis son las siguientes:

EJE SALUD

- El sector debe ser más activo para hacer llegar al consumidor las propiedades saludables de la carne de vacuno.
- No se trata de comer más, sino de comer mejor y saber lo que se come.
- Las proteínas que mejor se digieren son las de la leche, la carne y el huevo.
- No comer carne y dejar influenciarse por modas es renunciar a alimentarse correctamente.

EJE EDUCACIÓN

- Es fundamental que en los colegios se enseñe qué es la ganadería y los beneficios que aporta al medio rural.
- Hay que abrir las explotaciones para que la gente conozca desde dentro qué es una granja.
- La colaboración entre la universidad y el sector ganadero es fundamental para establecer vías de evolución.
- Hay que acercarse a los jóvenes a través de las redes sociales y los influencers con mensajes fáciles.
- La información necesita tiempo, la desinformación, no. La desinformación sólo necesita un hastag.

EJE SOSTENIBILIDAD

- El verdadero problema en materia de emisiones está en la forma de producir energía, no en las vacas.
- La ganadería da carne, limpia el monte, recicla, genera abono y no emite microplásticos.
- El sector ganadero no deforesta, mantiene los suelos que no son aprovechables para uso agrícola o forestal.



CONCLUSIONES GENERALES

- Existe un gran desconocimiento por parte de la población, especialmente la de las grandes ciudades, sobre la ganadería. A ello se suma la cada vez mayor fuerza mediática que ejercen grupos de presión muy concretos para ganar cuota de mercado en los lineales con productos alternativos a costa de la proteína de origen animal. Este interés se traduce en presión y ruido mediático a través de ataques directos a la producción animal y la carne, bajo el claim de productos sostenibles y libres de sufrimiento animal.
- Por ello, es necesario incidir de forma clara y directa en la promoción del consumo de carne a todos los niveles y en las buenas prácticas de los ganaderos. Ellos deben ser los mejores embajadores de su producto y de su trabajo.
- Asimismo, es necesaria la unión sectorial para ganar dimensión y hacer frente a los retos, porque solo así se podrá establecer un frente común ante las presiones, ya vengan de Europa u otros colectivos.
- En paralelo, sector debe tender la mano a la sociedad para que los distintos agentes expresen sus necesidades y, a partir de ahí, comenzar a trabajar.
- Francia ha sido el país invitado en esta edición. En representación del país vecino, Alain Riviere ha dejado claro que un mundo sin granjeros y sin ganadería no es posible por la sencilla razón de que sus principales funciones son dar de comer a sus habitantes y mantener la biodiversidad, sin la cual no sería posible la vida tal y como la conocemos.
- **Por tanto, podemos concluir que SÍ HAY FUTURO PARA LA GANADERÍA, PERO LA CLAVE PARA CONSEGUIRLO ESTÁ EN LA COMUNICACIÓN, LA CONEXIÓN CON LOS JÓVENES Y LA UNIÓN DE FUERZAS.**



Sí te perdiste el encuentro,
haz click aquí





2º Congreso Internacional de Vacuno | CIV



ORGANIZAN



INSTITUCIONES



PATROCINADOR ORO



PATROCINADOR PLATA



PATROCINADOR BRONCE



COLABORADORES



MEDIOS COLABORADORES

